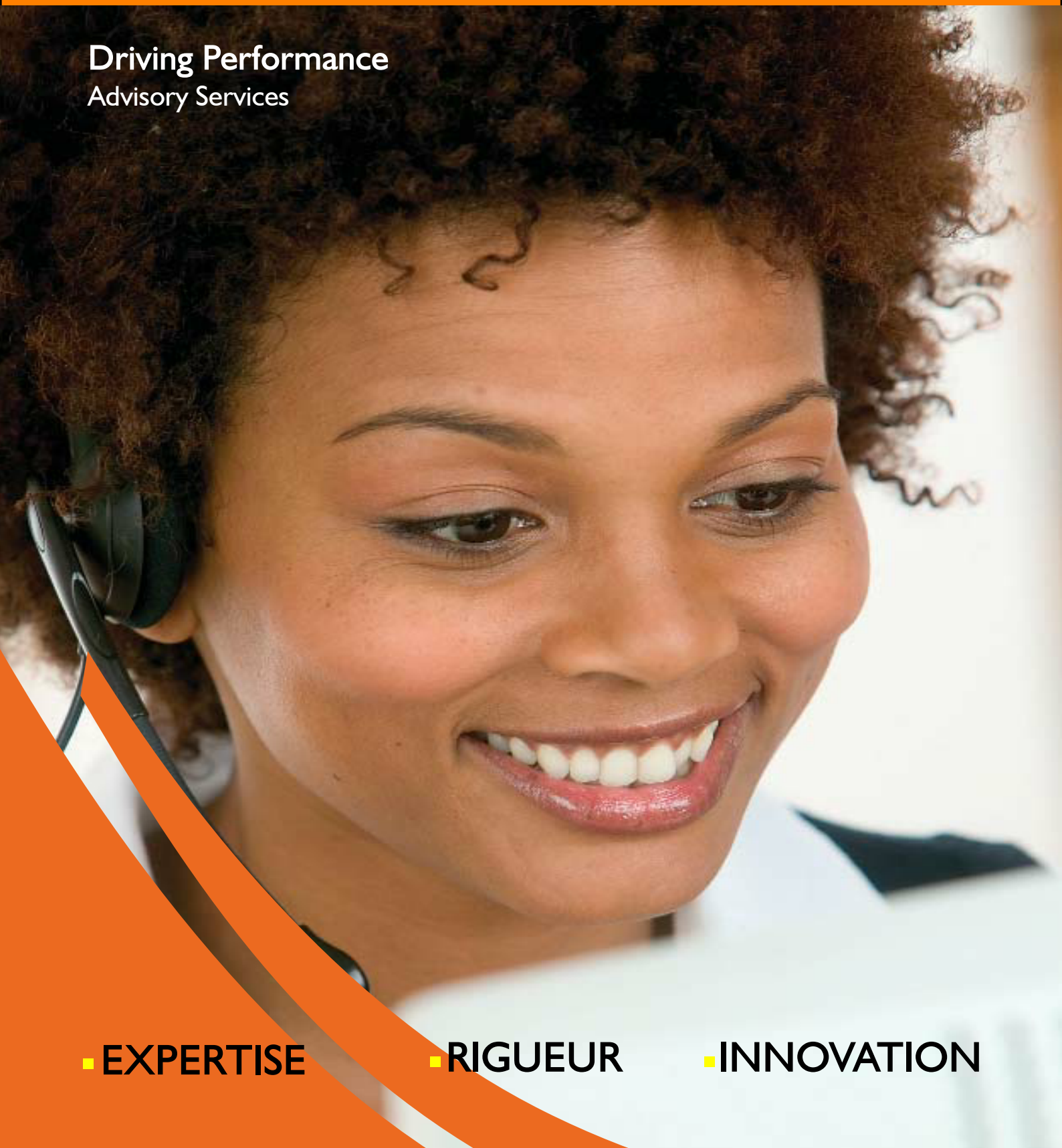




COMMUNICATION SENSIBILISATION

Driving Performance
Advisory Services

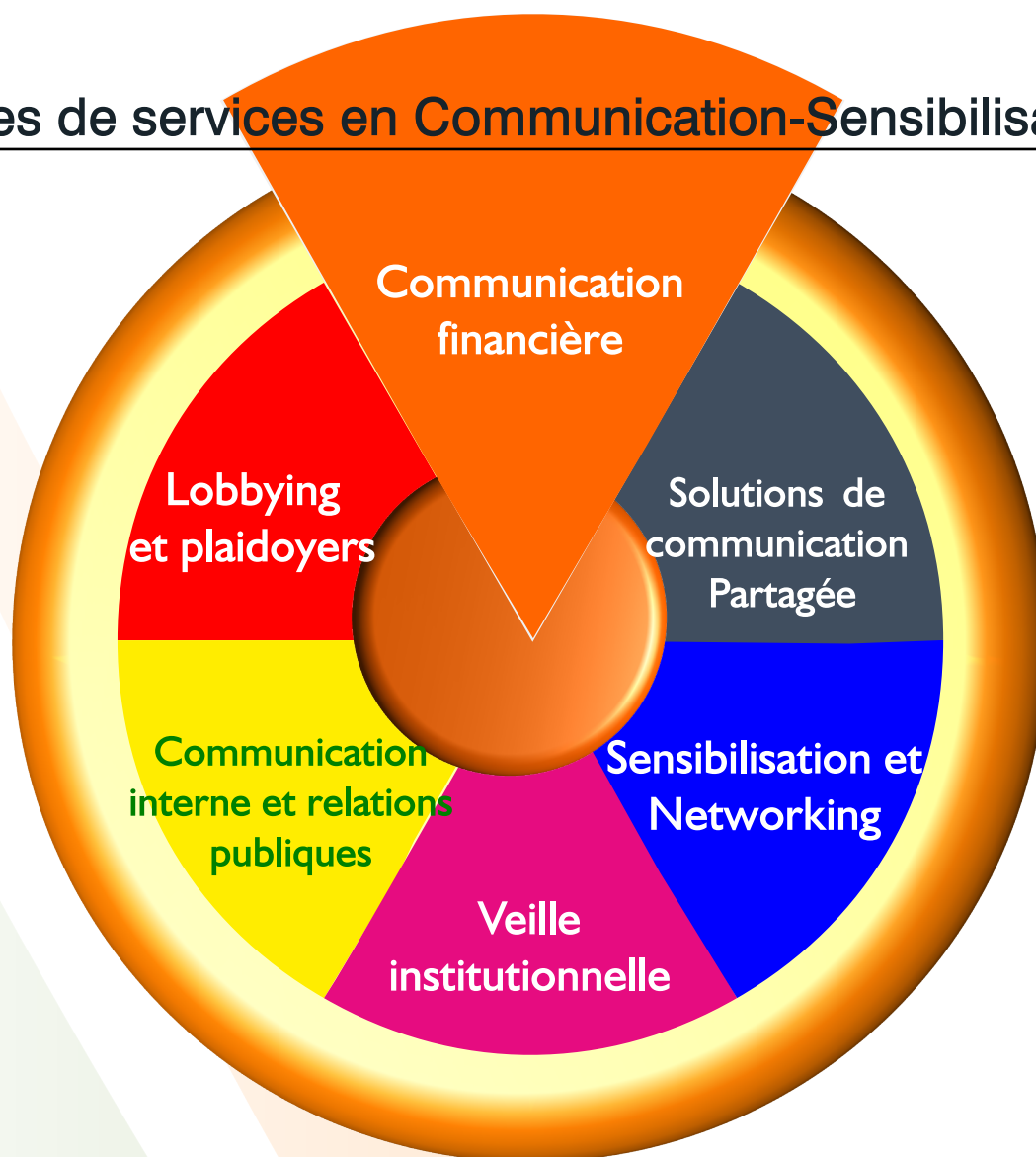


■ EXPERTISE

■ RIGUEUR

■ INNOVATION

Nos lignes de services en Communication-Sensibilisation



SENSIBILISATION ET NETWORKING

La sensibilisation permet de véhiculer, par le biais de supports de communication modernes ou l'animation de rencontres avec le public destinataire, des thèmes diversement variés ayant trait notamment à l'efficacité énergétique, à la citoyenneté, aux risques d'incendie, aux risques de noyade dans les plages, aux violences faites aux femmes, à la scolarisation des filles, aux mutilations congénitales, aux pratiques sportives, à la lecture par les jeunes, aux accidents de la route, aux maladies infectieuses, aux risques d'exposition aux maladies sexuellement transmissibles, à l'inscription sur les listes électorales, à la participation aux élections législatives ou présidentielles, à la propreté dans la ville, au civisme, aux dangers de la drogue et de la cigarette, au dopage dans le sport, aux procédures de passation de marchés publics, au tourisme intérieur, à la corruption dans les services publics, au respect des droits des personnes malades dans les services de santé, aux risques d'électrocution lors des inondations,...

Le networking permet d'accompagner des organisations privées ou publiques à développer un réseau d'affaires.

LOBBYING ET PLAIDOYERS

Le Lobbying/Plaidoyer facilite la participation active et une prise en compte des préoccupations des communautés dans les décisions et actes politiques. Il permet de susciter un éveil de conscience au niveau des bénéficiaires et développe un partenariat plus équitable entre les décideurs et les communautés.

L'objectif de cette démarche de Lobbying et de plaidoyers est de permettre aux entreprises ou administrations publiques d'inscrire le lobbying dans leur stratégie de communication. Concevoir et mettre en œuvre une démarche de lobbying et de e-lobbying pour développer une communication d'influence performante, de construire un réseau de relations en utilisant les médias, de bâtir une stratégie d'influence et de piloter la démarche.

Driving Performance (DP) vous accompagne dans la conception de la stratégie au déploiement efficace de solutions innovantes et garantissant des résultats en termes de visibilité, d'image perçue et de prise de conscience des acteurs cibles.

Driving Performance (DP) a accompagné plusieurs clients à concevoir et à implémenter avec succès des stratégies de sensibilisation dans les domaines de la Sécurité, du développement durable, de la qualité et, de manière générale, de la gestion des risques.

COMMUNICATION FINANCIERE

Outre nos conseils dans le domaine de la communication financière présentés infra, Driving Performance (DP) vous assiste dans la conception d'une Charte de Gouvernance et de communication financière offrant les principaux avantages suivants :

- une meilleure communication institutionnelle à l'endroit des investisseurs en relation avec votre firme, un « commitment » plus important du personnel à l'action du Management, une meilleure attractivité de vos valeurs cotées sur les marchés financiers et une plus grande visibilité de votre firme,
- une meilleure vulgarisation de vos activités auprès des publics concernés et une plus grande promotion des valeurs de Gouvernance de votre firme, une présence marquée et remarquée sur vos marchés financiers grâce à une information de qualité, fiable et exacte,
- une conception formalisée des règles de gouvernance, de communication financière intégrant toutes les parties prenantes et garantissant l'efficacité dans la communication, les relations avec les investisseurs, la conformité aux exigences réglementaires en matière de publication, de respect des droits des actionnaires et des investisseurs,

VEILLE INSTITUTIONNELLE, ECONOMIQUE ET FINANCIERE

La veille institutionnelle permet de réduire des incertitudes, de signaler des menaces ou des opportunités, de préparer des décisions, de suivre l'évolution d'une situation ou les conséquences des décisions, remettre en cause des façons de voir et d'agir, construire une communauté de vue.

La veille concurrentielle boursière assurée par DP porte notamment sur :

- l'évolution du comportement des sociétés en bourse que sur la façon dont elles communiquent avec les marchés : messages stratégiques, choix des indicateurs de performance, existence et horizon de prévisions de résultats, fréquence et contenu de l'information sur l'actualité de la société (news-flow), calendrier des publications, choix des supports de communication financière, disponibilité du management, etc.
- le suivi de l'actualité boursière de vos concurrents en bourse : comparaison des cours de bourse, des volumes de transactions, de l'actionnariat, suivi des analyses, suivi des critères de valorisation, en particulier.

COMMUNICATION INTERNE ET RELATIONS PUBLIQUES

La communication est fondamentale au sein de l'entreprise pour porter avec efficacité l'information de gestion et l'information décisionnelle en direction des publics concernés, fédérer et mobiliser le personnel vers la réalisation des objectifs stratégiques de la firme. Une bonne communication interne permet de véhiculer des Valeurs, une Vision et Valorise l'entreprise auprès de ses clients internes et externes.

Driving Performance (DP) vous appuie dans la mise en place d'un plan de communication interne (conception et programmation des actions à engager, allocation des ressources et des compétences nécessaires, planification des tâches et détermination du budget), la sensibilisation du personnel, le suivi-évaluation de la stratégie de communication.

Nos services de communication comprennent notamment le Support et service-conseil à la direction et au service des ressources humaines, la formation du personnel en communications et « coaching », la structuration de la circulation de l'information, la préparation du plan de communication, la rédaction et production des supports à la communication interne (journal d'entreprise, livret de l'employeur, politiques internes, ...).

SOLUTIONS DE COMMUNICATION PARTAGEE

Les solutions de communication partagée permettent d'améliorer la productivité de vos équipes tout en garantissant une meilleure communication interne :

- conception de sites internet et d'intranet, extranet,
- gestion documentaire (numérisation, archivage, partage),
- annuaire collaboratif, agenda partagé, tâches, rappel,
- publipostage, emailing, messagerie professionnelle,
- Intéropérabilité (Import-Export Excel, Connecteurs EDI)

Passer au numérique sans sacrifier ni le courrier postal ni le fax, mettre en place dans vos bureaux une solution de messagerie collaborative qui offre une gestion documentaire (GED) avec possibilité de numérisation et d'impression locale, et qui peut s'interfacer avec une plateforme de Fax-Sms, partager en interne l'information décisionnelle, mettre en place un système de validation numérique des dépenses, une impression numérique des chèques de banque, des entrepôts de données (Data warehouses), permettent d'améliorer votre productivité, de partager de manière sécurisée des documents entre collaborateurs au sein de plusieurs établissements. Nos solutions de communication partagée permettent de concilier efficacité et réduction de votre impact environnemental sur l'ensemble de vos activités.



Copyright © 2013 Driving Performance Tous droits réservés.

Driving Performance (DP) vous garantit une communication financière efficace, gage de performance pour votre firme

La communication financière constitue un rendez-vous incontournable entre votre firme et la communauté financière.

Driving Performance (DP) vous accompagne dans la conception d'une communication financière efficace et performante en direction des public-cibles, par différents moyens, notamment la publication d'informations sur votre stratégie, vos marchés, vos performances ainsi que leur traduction dans vos comptes et dans la vie sociale de votre firme. Cette communication financière est d'une importance capitale car elle détermine, dans une certaine mesure, votre performance sur les marchés financiers ainsi que le comportement des acteurs des marchés financiers.

En qualité d'Investor Relations, DP met en œuvre une véritable démarche marketing qui consiste à cibler vos interlocuteurs pour optimiser la valorisation de votre entreprise, avec les outils appropriés, pilote le système de remontée d'informations venant des marchés vers la Direction générale (perception de l'entreprise, comportements d'acteurs de marchés, informations relatives à la concurrence), met en place les outils de communication financière adaptés : site Internet, lettre aux actionnaires, guide de l'actionnaire, publicité financière, réunions d'information, visites de sites, conduite d'enquêtes de perception auprès de la communauté financière, veille concurrentielle boursière, coordination des communications avec les médias.

« La communication financière constitue un puissant vecteur de promotion de la gouvernance d'entreprise »

M. Oumar DIOP
Directeur Associé
Driving Performance (DP)

COMMUNICATION FINANCIERE

La communication financière : notre conseil de prédilection en direction des sociétés cotées ou non cotées désireuses de communiquer avec **exactitude, précision et sincérité**

La communication financière est un élément clé de la transparence du marché et constitue une condition essentielle de la confiance des investisseurs, de la crédibilité et de la qualité d'une place financière dans son ensemble.

Qu'il s'agisse d'une information réglementée, périodique ou permanente, Driving Performance (DP) vous assiste dans la préparation du reporting financier réglementaire en destination des investisseurs (rapport financier annuel ou rapport financier semestriel, information financière trimestrielle pour les sociétés anonymes, rapport sur les procédures de contrôle interne, rapports des Commissaires aux comptes, communiqué relatif aux honoraires des Commissaires aux comptes, information relative au nombre total de droits de vote et actions composant le capital social, descriptif des programmes de rachat, communiqué précisant les modalités de mise à disposition d'un prospectus, information privilégiée, bulletin d'information dans le cadre d'un appel public à l'épargne,...). Ceci, dans le respect des principes d'égalité d'information des investisseurs, de l'homogénéité de l'information mais également tout en garantissant une qualité et une fiabilité de l'information financière communiquée (exactitude, précision et sincérité).

Driving Performance (DP) garantit également la préservation de la confidentialité de l'information financière publiée pour le compte de ses clients, la mise en place en interne un dispositif efficace permettant de limiter l'accès aux informations privilégiées concernant les personnes qui en ont besoin pour exercer leurs fonctions, la diffusion de l'information financière par les canaux de communication réglementaire, le respect des délais de communication, le respect des modalités de préservation de l'intégrité de l'information, la préparation des communiqués de presse destinés à la publication de l'information financière sur le site internet de l'entreprise, la conservation de l'information financière publiée pendant le délai réglementaire requis, la traduction des rapports réglementaires à publier sur des places financières distinctes, accompagnement à la préparation et à la conduite des réunions d'information dédiées aux principaux publics (analystes sell-side ou buy-side, gérants, investisseurs, actionnaires, journalistes, etc.), la préparation d'avis financiers sur des problématiques liées à l'information financière à publier, la préparation des rapports financiers annuels ou rapports de gestion destinés aux autorités réglementaires, la publication des états financiers au Bulletin Officiel des Annonces Légales, le dépôt des états financiers au Greffe du Tribunal de Commerce, la préparation et la communication d'indicateurs de performance extra-comptables et des informations financières proforma, le choix et la formalisation des indicateurs de performance extra-comptables choisis par l'émetteur, la préparation du calendrier de communication financière et la gestion du timing de diffusion, la conception et la publication d'informations financières prospectives quantitatives ou qualitatives, la publication des données financières estimées, le suivi de la plausibilité des résultats attendus publiés (profit warning), la gestion et le pilotage du newsflow de l'entreprise, la mise en place d'un dispositif anti-rumeurs pour pallier la perturbation éventuelle du cours de l'action en bourse, la supervision et le contrôle du système d'information de reporting des sociétés cotées pour s'assurer de livrer l'information financière obligatoire dans les délais légaux, la conception de la charte de communication financière (Corporate Disclosure Policy), préparation du « Q&A » pour chaque événement de communication financière, la conduite de « Road Shows » ou campagnes de marketing financier, l'animation d'un marché ou d'une valeur cotée en bourse, la gestion de la remontée au Management d'informations liées à la perception du marché, la préparation des Assemblées Générales, la conduite d'enquêtes de perception auprès de la communauté financière, la veille concurrentielle boursière, la coordination des communications avec les médias,...

Driving Performance (DP)

7513, Mermoz Dakar

BP 6163 Dakar Etoile

99000 SENEGAL

Tél : (221) 301068140

Tél : (221) 77 4186565

Tél : (221) 77 4186161

Tél : (221) 78 2091111

Tél : (221) 78 2091313

Fax : (221) 33 8679464

Website : www.dpcosn.com

Google+ : [google.com/+Dpcosn11](https://plus.google.com/+Dpcosn11)

Email : dpcosn@dpcosn.com

Taking you forward.